



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
Direzione Generale

Agli Istituti di Istruzione secondaria di I e II grado della Regione Sardegna
Agli Istituti di Istruzione Tecnica Superiore (I.T.S.)
e p.c.
al Prof. Giuseppe Mastronardi - Presidente AICA
al Dott. Salvatore Garro - Rapporti Istituzionali AICA

Oggetto: Concorso AICA-USR Sardegna per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti.
Progetto “**Sardinia, I love you**”.

Nell’ambito del Protocollo d’Intesa stipulato tra l’Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna e l’Associazione Italiana per l’Informatica e il Calcolo Automatico (AICA), è indetto il concorso “**Sardinia I love you**”.

Il tema di quest’anno mira a stimolare lo sviluppo di competenze digitali e di azioni didattiche innovative attraverso la realizzazione di uno spot che pubblicizzi una specialità, un prodotto o una manifestazione della località di provenienza.

La grande diffusione della rete e delle tecnologie digitali consente di aprire una vetrina verso il mondo e di far conoscere a persone lontanissime i fiori all’occhiello di comunità anche molto piccole e isolate. Con questo concorso ci si propone di offrire un’occasione per lo sviluppo di azioni didattiche innovative che riescano a suscitare negli studenti la motivazione ad apprendere e il gusto della ricerca, favoriscano il vivere la scuola come luogo di costruzione e condivisione della conoscenza, in cui si sperimenta, si applica l’innovazione e si sviluppano nuove forme di apprendimento.

Il contesto culturale di riferimento è quello della cittadinanza europea e delle *Key Competences*, così come declinate dalla Raccomandazione del Parlamento e del Consiglio d’Europa del 18 dicembre 2006. In quel quadro le competenze digitali appaiono come uno degli strumenti decisivi per l’accesso alla conoscenza e la crescita delle giovani generazioni in una società che vive una crisi senza precedenti del discorso educativo.

Attraverso l’uso delle tecnologie digitali, gli studenti studieranno, sperimenteranno e impareranno ad analizzare in maniera critica e riconoscere tecniche e manipolazioni degli strumenti propri della comunicazione persuasiva.

Il progetto intende favorire una riflessione guidata sulle potenzialità che offrono le tecnologie come strumento per pubblicizzare il territorio e le sue specificità, i suoi prodotti, la sua tradizione. I dettagli per la partecipazione al concorso sono indicati nel bando allegato alla presente (All. 1). I termini di scadenza sono:

1. invio della scheda di adesione (Allegato 2) **entro il 14 febbraio 2017**
2. invio dei lavori e della documentazione **entro il 15 giugno 2017** all’indirizzo e-mail:
digitalsardinia1@gmail.com

Considerato il valore della proposta, si confida nella partecipazione da parte delle SS.LL. e nella massima collaborazione per la diffusione della presente nota e dei suoi allegati agli studenti e a tutto il personale interessato.

F.to Il Direttore Generale

Francesco Feliziani



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna

Direzione Generale



AICA
Associazione Italiana per l'Informatica
ed il Calcolo Automatico

Allegato 1

BANDO DI CONCORSO REGIONALE PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO, SECONDO GRADO E DELL'ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE. ANNO SCOLASTICO 2016/2017

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna e l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA) indicano un concorso rivolto agli studenti degli istituti secondari di primo e di secondo grado della Sardegna.

Il concorso ha lo scopo di promuovere percorsi di formazione innovativi che favoriscano la consapevolezza e le capacità critiche e creative dei giovani nell'utilizzo delle tecnologie digitali.

L'uso delle tecnologie digitali da parte dei giovani offre innumerevoli opportunità di apprendimento e di conoscenza, di scambio delle informazioni e di condivisione e relazione, anche tramite i social network.

Con questo concorso ci si propone di sfruttare questi strumenti per implementare azioni didattiche innovative che riescano a suscitare negli studenti la motivazione ad apprendere e il gusto della ricerca, favoriscano il vivere la scuola come luogo di costruzione della conoscenza, in cui si sperimenta, si applica l'innovazione e si sviluppano nuove forme di apprendimento.

REGOLAMENTO

Art. 1- Finalità

1. Favorire la crescita del senso critico e lo studio dei principali linguaggi di comunicazione;
2. Promuovere lo sviluppo delle competenze logico-riflessive e delle capacità creative;
3. Essere in grado di dimostrare e comunicare le competenze acquisite attraverso l'uso delle tecnologie multimediali;
4. Assumere un approccio cooperativo come pratica di studio e di lavoro.

Art. 2 - Destinatari

Destinatari del bando sono gli studenti degli Istituti Scolastici Secondari di primo, di secondo grado e di istruzione tecnica superiore (ITS).

Art.3 - Prodotto da realizzare

Le scuole possono partecipare realizzando con un prodotto multimediale uno spot che reclamizza una specialità, un prodotto, una manifestazione artistica, artigianale o tradizionale della località di provenienza.

Lo spot potrà essere realizzato con (in alternativa):

1. un filmato destinato alla televisione o al web, della durata massima di 1 minuto;
2. un messaggio pubblicitario pensato per essere trasmesso in radio della durata massima di 30 secondi;
3. 10 manifesti pubblicitari realizzati con fotografie/disegni/immagini o software dedicati.

Il prodotto multimediale dovrà essere accompagnato da un diario di bordo nel quale saranno esplicitati i dettagli del processo, le scelte progettuali, l'analisi del target e del mercato di riferimento. Il diario di bordo sarà considerato parte integrante della documentazione ai fini della valutazione del prodotto. La commissione terrà in opportuna considerazione il livello delle competenze dimostrate in relazione all'ordine scolastico.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
Direzione Generale

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Le scuole che intendono partecipare dovranno:

1. inviare la scheda di adesione, firmata dal Dirigente Scolastico, al seguente indirizzo e-mail: digitalsardinia@gmail.com entro il 14 febbraio 2017.
2. individuare un docente referente che supporterà gli studenti nella costruzione del prodotto.

Gli elaborati dovranno essere inviati, in formato esclusivamente digitale a pena di esclusione, allo stesso indirizzo e-mail, accompagnati da una breve presentazione a cura del docente referente.

Non sono ammesse opere che partecipino ad altri concorsi e prodotti già pubblicati in internet.

Tutti i materiali consegnati non saranno restituiti. Il termine ultimo per l'invio dei prodotti è il 15 giugno 2017.

Art. 5 - Valutazione e premi

Il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale costituirà un'apposita commissione composta da personale dipendente dello stesso Ufficio, dotato di specifica professionalità, incaricata di valutare i lavori pervenuti. Saranno assegnati complessivamente 6 premi, del valore di € 500,00 ciascuno, di cui due destinati agli istituti di istruzione tecnica superiore (ITS). In assenza di candidati o in caso di carenza dei requisiti i due premi suddetti saranno destinati ai concorrenti meritevoli in ordine di graduatoria.

I prodotti pervenuti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

1. scelta del tema e realizzazione del prodotto;
2. analisi del processo e delle scelte progettuali;
3. impatto emotivo del prodotto finale.

I vincitori e gli autori saranno premiati con modalità che verranno comunicate successivamente; la premiazione è a cura di AICA.

Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità d'autore

L'USR Sardegna e AICA, fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore, si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul proprio sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
Direzione Generale*



AICA
Associazione Italiana per l'Informatica
ed il Calcolo Automatico

Allegato 2

BANDO DI CONCORSO REGIONALE PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI
PRIMO E DI SECONDO GRADO ANNO SCOLASTICO 2016 /2017

SCHEMA DI ADESIONE

da inviare a : digitalsardinia1@gmail.com entro il 14 febbraio 2017

DATI SCUOLA /REFERENTE

Codice Meccanografico e Denominazione Istituto

Indirizzo

Città

Provincia

Telefono

E-mail

Conto di tesoreria della scuola

Codice Fiscale della scuola

Dirigente Scolastico

Docente Referente

Titolo del progetto (max. 50 lettere)

Contatto docente referente:

E-mail

Telefono

Data

Firma del Dirigente Scolastico